

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии
и социальных коммуникаций

Перетятая О.С.

« 16 »  2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Актуальные проблемы медиаобразования

По направлению подготовки	42.04.03 Издательское дело
Программа магистратуры	Редактор средств массовой информации
Квалификация выпускника	магистр
Форма обучения	очная
Курс	2-й (3-й семестр)

Луганск, 2026

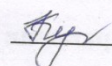
Рабочая программа учебной дисциплины «Актуальные проблемы медиаобразования» является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки магистров по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело очной формы обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08 июня 2017 года № 513 (с изменениями и дополнениями) и Профессиональными стандартами, утвержденными Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 08 сентября 2015 года № 608н, от 21 мая 2014 года № 332н (с изменениями от 12.12.2016 №727н), от 04 августа 2014 года № 538н, от 17 января 2017 года № 40н.

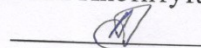
СОСТАВИТЕЛЬ:

кандидат наук по социальным коммуникациям, доцент кафедры журналистики и издательского дела ФГБОУ ВО «ЛГПУ» Дроздова Алёна Васильевна.

Утверждена на заседании кафедры журналистики и издательского дела
Протокол от «26» декабря 2026 г. № 5
Заведующий кафедрой
журналистики и издательского дела

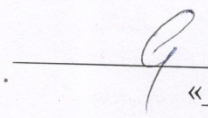
 Е.А. Куянцева

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций
Протокол от «14» января 2026 г. № 6
Председатель учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций

 А. В. Сысенко

СОГЛАСОВАНО:

Директор Департамента образования

 В. В. Савенков
«16» января 2026 г.

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Цель изучения дисциплины – представление концептуальных подходов изучения медиаобразования и формирование у студентов высокого уровня медиакомпетентности и медиакультуры.

Задачи:

- освещение генезиса, методологических подходов и теоретических аспектов медиаобразования как комплексной науки и актуальной профессионально-педагогической практики, формы гражданского участия;
- систематизация знаний об актуальных способах осуществления медиаобразовательных практик в редакционном коллективе, профессиональных группах и сообществах, различных общественных институтах;
- изучение технологий генерирования и продвижения медиаобразовательных инициатив в современном мире;
- формирование знания о медиаобразовательных траекториях личного развития.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Актуальные проблемы медиаобразования» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений. Шифр по учебному плану – Б1.В.ДВ.02.01.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

- знания о педагогической функции редакторской деятельности и актуальных технологиях медиа, формах и способах саморазвития и повышения квалификации членов и руководителей редакций, их общественных инициативах;
- умения презентовать свою профессиональную деятельность в форматах различной сложности, для аудиторий разных возрастных, социально-профессиональных и творческих групп;
- навыки сотворчества со своей аудиторией, медиаактивности с целью популяризации гуманистических основ профессии, ее общественно-ценностного потенциала.

Основывается на базе дисциплин: «Педагогика высшей школы», «Психология высшей школы», «Риторика в медиасфере». Является основой для изучения дисциплины «Информационная политика и безопасность в медиасфере» и прохождения педагогической практики.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Профессиональные		
ОПК-1 Способность планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых	ОПК-1.1. Знать: особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов ОПК-1.2. Уметь: управлять процессом подготовки востребованных обществом и индустрией медиапродуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем ОПК-1.3. Владеть: технологиями	Знает: теоретические подходы к определению, свойствам и классификации современного медиатекста, его функции, способы создания и редактирования, разновидности эффектов и прагмалингвистическую основу их продуцирования. Умеет: определять, обобщать свойства и функции медиатекстов различных видов, форматов, выделять их текстообразующие элементы, прагмалингвистические

систем	планирования, организации и координации процесса создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	характеристики в различных сферах коммуникативного пространства. Владеет навыками: создания и совершенствования медиатекста, мультимедийным мышлением, базовыми навыками работы с современными медиаобразовательными технологиями, мультимедийными сервисами
--------	---	---

4. Структура и содержание учебной дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов / зач. ед.	
	Очная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка	108 / 3	
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего часов)	24	
в том числе:		
Лекции	10	
Семинарские занятия	-	
Практические занятия	26	
Лабораторные работы	-	
Контрольные работы	-	
Курсовая работа (курсовой проект)	-	
Другие формы и методы организации образовательного процесса (контроль)	27	
Самостоятельная работа студента (всего часов)	45	
Форма аттестации	экзамен	

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Тема 1. Теоретический абрис становления и развития медиаобразования.
Предпосылки становления медиаобразования: социальная модернизация, становление гражданского общества и медиакультуры. Предмет и объект дисциплины, цели и задачи. Условия эффективного развития медиаобразования: позиции экспертов, редакторский взгляд на проблему.

Тема 2. Междисциплинарный статус и теоретический вектор определений медиаобразования. Концепции, модели, отечественные и зарубежные модели медиаобразования. Базовые категории медиа, изучение которых практикуется в аспектной, предметной, интегрированной моделях медиаобразования.

Тема 3. Медиаобразование как приоритетная область культурно-педагогического развития XXI века. Отечественная теория медиадеятельности (по И.А. Фатеевой) как реализация практического подхода в медиапедагогике. Формы и виды, технологии медиаобразования. Методика использования медиаобразовательных технологий в образовательных и других институтах, организациях, творческих редакциях.

Тема 4. Виды медиаобразовательной деятельности редактора/издателя: технологии генерирования и продвижения медиаобразовательных инициатив в современном мире, траектории личного профессионального саморазвития посредством медиаобразования.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Медиаобразование: научно-педагогический дискурс интерпретации феномена	2	
2	Высшая школа и медиаобразование: мировоззренческая база, цели, практики	2	
3	Медиаобразовательные технологии современных СМИ	2	
4-5	Методика использования проектных медиаобразовательных технологий в образовательных учреждениях	4	
Итого:		10	

4.4. Практические занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Интерпретации медиаобразования в современном научном дискурсе	2	
2-3	Медиаобразование в системе образования: преемственность проблем	4	
4	«Срединный подход» в медиаобразовании: без социального фатализма и технического детерминизма	2	
5-6	Медиаобразование как проект СМИ. Сущее и должное	4	
7-9	Медиаобразование в информационно-коммуникативное среде вузов	6	
10-11	Актуальные методики медиаобразования в школе	4	
12-13	Медиаобразование как социокультурный феномен	4	
Итого:		26	

4.5. Лабораторные работы не предусмотрены.

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
1	История развития вузовского медиаобразования: отечественный и зарубежный контекст	Представление ключевых этапов развития медиаобразования с помощью сервисов создания таймлайнов (Timeline JS, Sutori и др.)	15	
2	Каковы условия успешного развития медиаобразования в СМИ?	Проведение с помощью эл.сервисов (docs.google.com. и пр.) блиц-опроса среди профессионалов и непрофессионалов медиа как основы создания медиатекста (инфографика, сетевой пост)	15	

3	Что такое медиаобразование: интерпретации, концептуальные идеи	Создание текстов в различных жанрах ораторского искусства для различных аудиторий, презентующих цели и роль медиаобразования	15	
Итого:			45	

4.7. Курсовые работы не предусмотрены.

5. Методическое обеспечение, образовательные технологии

В процессе преподавания дисциплины используются следующие виды образовательных технологий:

информационные: мультимедийные презентации, инфографический материал, иллюстрирующие систему и характер взаимосвязи издательского дела, педагогики и медиаобразования;

проблемно-диалоговые: посредством специально организованного диалога во время лекций и практических занятий формируются представления о сути, задачах, актуальности изучения, видах, методике и технологиях медиаобразования;

деятельностные: с помощью самостоятельно проведения студентами сбора эмпирического материала, проведения сравнительных характеристик и контент-анализа, блиц-опроса формируется категориальное и системное представление о содержании и практиках медиаобразования;

проектные: использование совокупности учебно-познавательных приемов и действий студентов, которые позволяют решить ту или иную проблему в результате самостоятельных познавательных действий и предполагают презентацию полученных результатов в виде конкретного продукта деятельности.

На лекционных и практических занятиях используются *методы командной работы*, помогающие моделировать квазипрофессиональную деятельность в творческих группах; *анализ моделей и методики медиаобразования*.

6. Формы контроля освоения учебной дисциплины

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Актуальные проблемы медиаобразования» производится в дискретные временные интервалы в следующих формах: устные опросы, анализ выполнения теоретико-практических, проектных заданий в процессе освоения лекций и практических занятий, написание итоговой контрольной работы.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного экзамена, включает в себя ответ на теоретические вопросы, выполнение практического задания.

Система оценивания учебных достижений студентов, оценочные средства представлены в фонде оценочных средств к рабочей программе учебной дисциплине (приложении).

Система оценивания учебных достижений студентов очной формы обучения

Вид учебной работы	Количество баллов
Ответы на семинарских занятиях	56х13=65
Самостоятельная работа	20
Итоговая контрольная работа	15
Всего	100

Накопительная система оценивания по 100-бальной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная система	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	100-90	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	зачтено
Хорошо	83-89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75-82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63-74	Д – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично,	

		но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50-62	Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21-49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0-20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все	

		выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	
--	--	--	--

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины.

а) основная литература:

1. Прохоров, А. В. Трансформация и современное состояние вузовской медиасреды : монография / А.В. Прохоров. – Тамбов, 2020. – 152 с.
2. Прохоров, А. В. Уровневая модель медиауниверсума современного университета : монография / А.В. Прохоров. – Тамбов, 2021. –152 с.
3. Российская журналистика сегодня: социальная миссия и профессиональное мастерство / И.В. Фотиева и др. – М., 2020. – 256 с.
4. Кузьмич, М. Г. Информационные ресурсы и средства медиаобразования в формировании социально-информационной компетентности педагога : учебное пособие / М. Г. Кузьмич. – Гродно : ГрГУ им. Янки Купалы, 2023. – 97 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/399278> (дата обращения: 11.11.2025)
5. Кириллова, Н. Б. Медиалогия. Наука глобализированного мира : учебное пособие / Н. Б. Кириллова. – Москва : Академический Проект, 2022. – 424 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/323876> (дата обращения: 11.11.2025).
6. Бушев, А. Б. Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности: сетевой дискурс / А. Б. Бушев. – Санкт-Петербург : Лань, 2023. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/302774> (дата обращения: 11.11.2025).

б) дополнительная литература:

1. Бубнова, Ю. А. Основы теории медиаобразования / Ю. А. Бубнова // [Crede Experto: транспорт, общество, образование, язык. – 2017. – №1. – Текст : электронный. // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/399278> \(дата обращения: 11.11.2025\)](#)
2. Журналистика : учебное пособие / под ред. Е. Л. Вар танов ой ; М-во науки и вышш. обр. РФ, ФГБОУ ВО «Тамб. гос. ун-т им. Г. Р. Державина». – Тамбов : Издательский дом «Державинский», 2024 – 248 с.

в) Интернет-ресурсы:

1. Научная электронная библиотека. – Режим доступа: <http://elibrary.ru>.
2. Российское образование: федеральный образовательный портал. – Режим доступа: <http://www.edu.ru>.
4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»: <https://cyberleninka.ru>.
3. Научный журнал «Меди@льманах»: mediaalmanah.ru.
4. Научный журнал «Медиалингвистика»: medialing.spbu.ru.
5. Электронный научный журнал «Медиаскоп»: <http://www.mediascope.ru>.
6. Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 9. Филология. Востоковедение. Журналистика: <http://vestnik.spbu.ru>.
6. Вестник МГУ. Серия 10. Журналистика: <https://vestnik.journ.msu.ru>.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудиторное оснащение: лекционная аудитория, рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером, рабочие места студентов, канцелярское оснащение учебного процесса.

Лекционные занятия: мультимедийная аудитория: компьютер мультимедиа с прикладным программным обеспечением: проектор, колонки, программа для просмотра видео файлов, система видеомонтажа, интерактивная доска, электронные презентации по темам дисциплины.

Практические занятия: компьютерный класс, презентационная техника (компьютер, проектор, экран), банк профессионально-педагогических задач.

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение: программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google», «Chrome»); программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»); программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета, которая обеспечивает возможность доступа обучающихся к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

[illegible]